

Kursprogramm

Management Approach in IFRS und die Controllerarbeit

- Bedeutung des Management Approachs für die Berichterstattung
- Die neuen Regeln zur Segmentbildung
- Welche Daten müssen die Controller liefern?
- Zusätzlich: Anforderungen aus Basel II

Management Accounting und integrale Steuerung

- Führungsorientierung versus Abrechnung, Managementinteresse versus Investorenbedürfnisse
- Produktdefinition in Handel, Industrie, Dienstleistung und öffentlicher Verwaltung
- Gestaltungsprinzipien für führungsgerechtes Management Accounting
- Mehrstufige und mehrdimensionale Ergebnisrechnung
- Strukturkostencontrolling
- Soll-Ist-Vergleich, Managementenerfolg und Abweichungsanalyse
- Spezialthema: Bestandsbewertung
- Konsolidierung und Segmentberichte als DBR

Marktgerechte Verzinsung

- Bestimmung des marktgerechten Zinses
- Kapitalkosten unterschiedlicher Geschäftsfelder
- Value Based Management
- Methodenvielfalt für die Unternehmensbewertung und die Performancemessung

Quantifizierung von Strategien und komplexen Investitionen

- Lebenszyklus und Erfahrungskurven
- Reine Geldflussrechnung und Nutzenbestimmung
- Target Costing: Den Markt ins Unternehmen tragen
- Schafft die Strategie Wert?
- Non-financial risks, Risikobewertung und -beurteilung

Leistungsbeurteilung / Performance Measurement

- Stufengerechte Zielgrößen finden
- Integraler Planungsansatz, Verbindung mit der Führung durch Zielvereinbarung
- Abgrenzung zum Beyond Budgeting
- Budgetierung und Anreizsysteme trennen
- Planung und Berichterstattung mit Business Intelligence dokumentieren
- Kennzahlensystematik für die stufengerechte Steuerung
- Konzernoptimierung + Transferpreise: Wie den gordischen Knoten lösen?